

**HOËL DURET**  
**RIVERS OF GOLD**

« L'entreprise SKY@ commercialise des avatars conversationnels expressifs capables de vous remplacer lors d'une visioconférence, de répondre à vos appels, vos messages, vos emails... mais que font ces *chatbots* lorsque vous n'avez pas besoin d'eux ?

L'installation *Rivers of Gold* met en scène quatre avatars abandonnés par leur utilisateur. Ce temps mort inhabituel dans leur continuum productiviste les pousse à s'interroger sur leur condition. Sans nouvelle de leur utilisateur et sans réponse de SKY@, leur situation pourrait bien s'éterniser...

Au rez-de-chaussée, un ours, un faucon et un hibou conversent ensemble alors qu'un lion s'est installé au sous-sol pour y recharger son smartphone. Adossé au mur, il patiente au son de la musique d'attente de l'accueil téléphonique de SKY@, espérant que quelqu'un prenne enfin son appel. »

Tout du moins est-ce ainsi que l'auteur, Hoël Duret, introduit « sur ses réseaux » son exposition personnelle à la New Galerie : *Rivers of Gold*. La présence des quatre personnages, de leur dialogue en présence du spectateur, incite à se référer au champ du théâtre ; à voir dans cet incipit l'avertissement de cette *morality play*. L'artiste oublie (opportunément ?) de mentionner une dernière œuvre de l'exposition, à laquelle le spectateur accède dans la dernière salle du sous-sol de la galerie, en passant derrière un rideau.

Dans cette vidéo - *Drop Out* - on découvre les quatre mêmes personnages anthropomorphisés (*Hawk*, *Bear*, *Lion* et *Owl*) commentant face caméra, dans la jungle néo-zélandaise, une intrigue qui semble tourner autour de l'arrivée prochaines de moguls de la tech dans des bunkers modernistes censés les isoler d'une catastrophe écologique ou épidémiologique mondiale. Dans cette vidéo, les protagonistes animaliers sont des filtres (des masques) Instagram, 2D, créés par un obscur fournisseur digital indépendant japonais disparu depuis (quoiqu'il annonce lancer sa propre entreprise).

C'est donc bien un nouveau rôle que se voient endosser les quatre compères, les quatre esprits de la forêt bricolés de *Drop Out*. Devenus hologrammes, additionnés de mannequins, vêtus taille enfant, ils s'interrogent sur leur rôle de *chatbot* délaissés par leur utilisateur et par l'entreprise qui les a créés (codés). Leur dialogue emprunte au *small talk*, teinté d'une impuissance et d'une attente que le spectateur leur assigne, postulant leur obsolescence – devenue un lieu commun technologique, économique, sociétal.

Malgré cette obsolescence (ou à cause d'elle ?) les protagonistes convoquent des bribes d'explication très informées : *Owl* (quasi consentante) évoque la nécessaire destruction créatrice du capitalisme schumpetérien, *Hawk* (accusatoire) convoque la société du spectacle et son pendant de résilience neuronale théorisé par Donald Hebb, *Bear* (abattu) se lance dans un *lamento* qui n'est pas sans évoquer la plaidoirie de Shylock. *Lion* ne dit rien, essayant de contacter « quelqu'un » au téléphone – un quelqu'un que sa propre conception a certainement remplacé.

Ce thème de l'obsolescence, alliée à l'impuissance, d'une corporation lointaine ayant droit de vie et de mort est un trope de la science-fiction qui devient de plus en plus commun, quotidien. Et toute réaction, tout énonciation en réponse, se voit assignée à un *marketplace of ideas* d'un type nouveau (le marché des idées) dont la résolution s'éloigne de la juste mise en concurrence de John Stuart Mill pour s'approcher du darwinisme dystopique de Elon Musk. Où toute affirmation vient prendre place sur un vague forum, où les AI elles-mêmes sont désœuvrées. Où le style du théâtre de l'absurde devient un simple même.

Ou bien l'on peut voir dans cette mise en scène une réitération par l'auteur du turc mécanique, un automate joueur d'échec prétendument autonome du XVIIIème siècle, animé en fait par un humain dissimulé.

*Mechanical Turk@* est aujourd'hui une branche d'*Amazon*, qui permet d'outsourcer à des humains des tâches répétitives qu'il n'est pas rentable d'automatiser...